

Dovolenka bez bolestivého vytriezvenia: Skryté poplatky za platby v zahraničí vedia peňaženke poriadne uškodiť

Bratislava, 3. júla 2026 – Záujem obyvateľov Slovenska o dovolenku v zahraničí každý rok rastie. Podľa aktuálneho prieskumu agentúry Go4insight plánuje dovolenku v zahraničí viac ako polovica z nás, a to aj napriek napätejším rodinným rozpočtom. Kateřina Porubská, finančná konzultantka spoločnosti Simplea, však v tejto súvislosti upozorňuje na fenomén dovolenkového precitnutia. Ide o nepríjemné vytriezvenie po návrate domov, kedy pohľad na výpis z účtu odhalí, že skryté poplatky a nevýhodné kurzové prirážky nenápadne odčerpali z rodinných úspor desiatky eur.

Vstup do „kurzového ringu“ na poslednú chvíľu

Cesta do krajín mimo eurozóny, akými sú Turecko, Česko, Maďarsko či Egypt, môže pre nepripraveného dovolenkára byť aj cestou k zbytočným stratám na kurzových rozdieloch. Ak v cieľovej destinácii zaplatí svojou bežnou kartou k výplatnému účtu, môže kvôli nevedomosti prísť o nemalé peniaze.

„Veľa ľudí má pocit, že keď platia mobilom alebo hodinkami, automaticky platia výhodnejšie. V skutočnosti síce ide o bezpečnú platbu, avšak digitálne peňaženky Apple Pay alebo Google Pay platbu iba sprostredkujú. Ak má nevýhodné podmienky samotná karta, prenesú sa aj do digitálnej peňaženky a človek zbytočne zaplatí viac.“ vysvetľuje Kateřina Porubská zo Simplea. Každé priloženie karty k terminálu totiž podlieha bankovým maržiam, ktoré sú na prvý pohľad neviditeľné.

Platobný slalom bez konverzie: Platiť či neplatiť v eurách?

Jedným z najčastejších mýtov je, že ak vám terminál v obchode alebo bankomat v zahraničí ponúkne platbu alebo výber priamo v eurách, je to pre vás výhodnejšie, lebo presne vidíte sumu. Opak je pravdou – **vždy zvolte miestnu menu (voľba bez konverzie)**. Prečo? Pri voľbe platby v eurách vám dynamickú konverziu meny (DCC) určí prevádzkovateľ terminálu alebo bankomatu, ktorý býva o 5 % až 10 % horší ako kurz vašej banky. *„Ľudia často v rýchlosti pri*

pokladni potvrdia eurá, čím však dobrovoľne odovzdajú niekoľko eur obchodníkovi za nevýhodný prepočet,” varuje Porubská s tým, že niektoré banky si k tomu navyše účtujú poplatok za spracovanie transakcie v inej mene.

Mobilná peňaženka nie je nepriestrelná. Riešením je kombinácia banky a fintechu

Podiel platieb prostredníctvom digitálnych peňaženiek sa v porovnaní s hotovostnou platbou zvýšil oproti minulému roku na takmer 45 %. Mnohí ľudia však žijú v mylnej predstave, že ich platba telefónom ochráni pred skrytými poplatkami.

Odborníčka preto odporúča, pokiaľ pravidelne cestujete mimo eurozónu, zvážiť aj overené fintechové aplikácie, ktoré umožňujú výmenu mien za takzvané medzibankové stredové kurzy bez prirážok. *„Umožňujú vám nakúpiť si menu v aplikácii dopredu alebo ju zmeniť automaticky pri platbe bez toho, aby ste prevádzkovateľovi terminálu či banke platili skryté marže. Pre štvorčlennú rodinu to počas týždňa mimo eurozóny môže predstavovať úsporu až 70 eur, čo je suma, za ktorú môže mať celá rodina jednu peknú spoločnú večeru,”* dopĺňa Porubská.

Bezplatný výber nemusí byť vždy zadarmo

Ak už musia dovolenkári v zahraničí vyberať hotovosť, mali by byť pri výberoch z bankomatov obozretní. Vždy je najvýhodnejšie vyhľadať bankomat banky, ktorá patrí do rovnakej finančnej skupiny ako ich domovská banka. V takom prípade sú výbery spravidla bez poplatku. *„Ak sa však v blízkosti takýto bankomat nenachádza a musíte použiť bankomat inej banky alebo súkromného prevádzkovateľa, dajte si pozor na dodatočné poplatky. Tie môžu byť fixné, napríklad vo výške 3 až 7 eur, alebo percentuálne, zvyčajne na úrovni 2 až 5 % z vybranej sumy. Bankomat má však povinnosť vás o tomto poplatku vopred informovať na obrazovke. Ak sa vám suma zdá vysoká, odporúčam transakciu zrušiť a poobzerať sa v okolí po inom bankomate,”* upozorňuje finančná konzultantka.

Rozumné limity chránia pred krádežou či impulzívnym míňaním

Dôležitým krokom pred odchodom na dovolenku je aj kontrola a správne nastavenie platobných limitov na kartách. Tie podľa odborníčky zo Simplea plnia dvojité funkcie: *„Na*

jednej strane chráni finančné prostriedky pred zneužitím, ale môžu slúžiť aj ako nástroj disciplíny pri dodržiavaní dovolenkového rozpočtu,” hovorí Porubská.

Príliš nízky limit môže naopak skomplikovať situáciu pri takzvaných predautorizáciách platieb v hoteloch či autopožičovniach. *„Nízko nastavený limit môže v takej situácii zlyhať a skomplikovať priebeh dovolenky. Finančný konzultant preto dokáže klientovi pomôcť nastaviť tieto mantinely na mieru jeho itineráru tak, aby predchádzal stresovým situáciám v zahraničí a zároveň mal svoje výdavky plne pod kontrolou,”* dodáva finančná konzultantka.

Financie nie sú o univerzálnych radách z internetu, pretože každá rodina má iné potreby a využíva iné bankové produkty. *„Každá banka má iné podmienky, iné poplatky aj iné kurzy, preto neexistuje rovnaké riešenie pre každého. Ak si klient nie je istý, ako má nastavené svoje karty alebo či zbytočne neprepláca poplatky za konverziu meny, najlepším riešením je obrátiť sa na finančného konzultanta. Ten sa na jeho situáciu pozrie komplexne a pripraví [riešenie na mieru](#), ktoré nekončí pri investovaní, ale rieši aj takéto praktické starosti každodenného života,”* uzatvára Kateřina Porubská, finančná konzultantka spoločnosti Simplea.

O SIMPLEA FINANCIAL SERVICES, S. R. O.

Simplea vstúpila na slovenský trh v roku 2021. Je súčasťou [českej finančnej skupiny Partners](#), ktorej obrat presiahol v roku 2025 8 miliárd českých korún (≈325 miliónov eur). Do skupiny patrí finančno-poradenská spoločnosť Partners Financial Services, ktorá je najväčšou spoločnosťou zaoberajúcou sa finančným plánovaním a sprostredkovaním v Českej republike. Do skupiny patrí, okrem slovenskej poradenskej spoločnosti Simplea Financial Services, Simplea poisťovňa, penzijná spoločnosť Rentea, Partners investičná spoločnosť, realitné fondy Trigea a Merity a vydavateľstvo NextPage. V roku 2024 spustila skupina Partners prvú poradenskú [Partners Banku](#) a expandovala do Rumunska. Počet klientov spoločnosti Simplea Financial Services v roku 2025 presiahol 23 000. Stará sa o nich viac ako 200 konzultantov. Okrem poradenských kancelárií prevádzkuje 25 franšízových pobočiek Simplea Point. Objem investičných prostriedkov, ktoré Simplea spravuje pre svojich klientov, dosiahol 120 miliónov eur a naďalej rastie.

Kontakt pre médiá

Lenka Bubelínyová

Account Manager

simplea@arthurmedia.sk